



Accueil » Arrêt sur la toile » Kiabi lance une collection de vêtements adaptés aux enfants handicapés



Quand la "mode à petits prix" s'ouvre au handicap : Kiabi et Les Loups bleus s'associent pour une collection de vêtements adaptés. © Kiabi

Kiabi lance une collection de vêtements adaptés aux enfants handicapés

Publié le 27 janvier 2017

Kiabi s'est associé à la marque "Les Loups bleus" pour proposer une collection de vêtements adaptés aux enfants en situation de handicap. Cette initiative d'une enseigne de prêt-à-porter grande distribution montre que les mentalités évoluent dans le bon sens.

Ils sont beaux, pratiques et *made in France*. Des pantalons, des tee-shirts, des capes coupe-vent, des robes... Une petite collection capsule, comme on dit dans le jargon de la mode, pour désigner une collaboration entre un créateur et une enseigne de distribution grand public. Kiabi a conclu un partenariat avec Cécile Pouleur, la créatrice de la marque Les Loups bleus, spécialisée dans les vêtements adaptés pour enfants et adolescents.

35 € pour un pantalon, 50 € pour une cape coupe-vent

Lancée le 25 janvier, certaines pièces de la collection – disponible uniquement en ligne – ont été prises d'assaut. La preuve qu'elle répond à des besoins de praticité et de confort recherchés par beaucoup de parents. Certains ont salué cette initiative mais se sont montrés un peu échaudés par les prix : 16 € pour un tee-shirt, 30 € pour une robe, 35 € pour un pantalon, 50 € pour une cape coupe-vent... Le prix du savoir-faire et de la fabrication française...

Des enfants en situation de handicap comme mannequins

Les visuels ont été réalisés avec des enfants en situation de handicap qui ont joué les mannequins. Une initiative évidente, montrant tout le respect de la démarche, pas simplement commerciale de la marque. **Signalé par Claudine Colozzi**

À découvrir sur kiabi.com



Des tee-shirts faciles à enfiler, des pantalons qui ne compriment pas et couvrent bien le dos... : le fruit d'une collaboration entre une créatrice et Kiabi. © Kiabi